

ANNA ÄÄNIESI KUULLUA

**Myynti kasvuun
äänimainonnalla!**

JPC Median taskuopas
menestyksekkääseen äänimainontaan.

Käytä asiantuntemustamme

Kauppakeskuksissa toimivat viestinnän ratkaisut ovat usein erilaisia kuin muussa mainonnassa. JPC Mediassa teemme vuosittain tuhansia äänimainoksia sadoille liikkeille nyt yli 50 kauppakeskukseen, joten voit luottaa osaamiseemme.

Yli 150 toistoa viikossa!

50 € / yksikielinen
60 € / kaksikielinen
(suomi-ruotsi)
(+ alv.)

sis. speakerin ja tuotannon
Hinta viikon kampanja yhdelle mainokselle.

- mainokseen voidaan liittää ääni-efektejä sekä esim. äänilogoja ja musiikkia. Editointi 15 euroa mainos

- mahdollisuuksien mukaan voidaan käyttää myös valmiita äänimainoksia

Kerromme mielellämme, miten voit tehostaa myyntiäsi äänimainonnalla.

Soita

(09) 684 1640

tai laita sähköpostia yhteyshenkilöllesi!

Äänimainos auttaa erottumaan, muistuttaa ja informoi!

Kauppakeskuksessa kävijän asiointia liikkeessä ei voi pitää itsestään selvyytenä. Vaihtoehtoja on paljon, mutta aikaa rajoitetusti.

Mainoksellasi:

- muistutat kävijöitä liikkeestäsi
- kerrot sijainnin ja valikoiman
- kerrot asiakkaillesi ajankohtaisista, kiinnostavista asioista: tuotteista, trendeistä, ideoista, valikoiman muutoksista, tarjouksista ja tapahtumista
- aiheutat ostopäätöksiä

Äänimainoksen toteuttamisesta

1. Suunnittele muutamilla lauseilla, mitä tuote- ja/tai palvelukokonaisuutta kohderyhmällesi tarjoat ja mistä erityisesti nyt haluat muistuttaa:
 - osaaminen, valikoima, sesonkituotteet, tarjoukset, liikkeesi uusiutuminen jne.
 - muista mainita liikkeesi nimi muutaman kerran perusmuodossaan
 - mainitse sijainti
 - mainitse tuotemerkit mieluiten perusmuodossaan

2. Lähetä tekstisi sähköpostilla yhteyshenkilöllesi. Kerro myös yhteystietosi ja esitysviikko. Voit mainita, minkä tyyppisen äänen haluaisit mieluiten, naisen, miehen, nuoremman, vanhemman.

Jos haluat kampanjan alkavan maanantaina, toimitat vain mainostekstit viimeistään edeltävänä torstaina.

3. Voit aina myös soittaa numeroon (09) 684 1640 tai suoraan yhteyshenkilöllesi, mikäli mieleesi tulee kysyttävää.

4. Mainoksesi muokataan valmiiksi. Jos meillä on kysyttävää, näemme muutoksen tai korjauksen tarvetta, niin soitamme sinulle vielä ennen esitystä.

5. Mainos tuotetaan ja ajetaan ulos sovittuina viikkoina maanantaista sunnuntaihin ellei ole antanut muuta ohjetta.

Mikäli sinulla on valmiita äänimainoksia, voit toimittaa ne meille mp3- ja wav-tiedostoina.

Mainosta suunnitellessasi:

MUISTA

- Itse suunnittelemasi teksti on eniten liikkeesi ”näköinen” ja tukee johdonmukaisesti sen imagoa
- Parempi lyhyt ja ytimekäs kuin pitkä ja laava

VÄLTÄ

- Liiallista tarjous- ja hintaluetteloa. Tarkoitus on saada asiakas tulemaan liikkeeseesi kuulemaan lisää, ei kertoa kaikkea jo liikkeen ulkopuolella
- Liian pitkiä ja monimutkaisia lauseita ja ajatuksia

Vinkki:

Suunnittele valmiiksi muutama sopivasti erilainen ”vakiospotti”, joita voi toistaa milloin vain. Jos ei ole ajankohtaista kerrottavaa tai kun aika ei riitä uuden tekstin suunnitteluun kerrot vain meille mikä ”vakiospoteista” laitetaan pyörimään.

**Äänimainonta on kauppakeskuksessa toimivalle liikkeelle paras keino tavoittaa ostoksilla olevat asiakkaat kaikkialla keskuksen asiakastiloissa. Äänimainonta kuuluu kauppa-
käytävillä kaikissa kerroksissa, tapahtumatoreilla ja
paikoitushalleissa. Äänimainonta on edullisin tapa tavoittaa
asiakkaasi aivan ostopäätöksen kynnyksellä.**

**Kolmannes 15–69 -vuotiaista käy
kauppakeskuksissa vähintään viikoittain.**

**Äänimainonta aiheuttaa toimenpiteen
yli 30 % kauppakeskuksen vieraista.
Sinun asiakkaistasi.**

Lähde: TNS Gallup Äänimainonnan tavoitavuus 2011

**JPC Media on yhtiö, joka tuottaa äänimainoksia
kauppakeskusten julkisiin tiloihin sekä toteuttaa
niiden esittämisen kauppakeskuksissa.**

**Äänimainontamme palvelee yli
50 kauppakeskuksessa yli 2 000 liikettä.**



jpc media

Fredrikinkatu 47 · 00100 Helsinki
Puh. 09 684 1640 · info@jpcmedia.fi · www.jpcmedia.fi