

Mall Voice on kauppakeskusten äänimaailmojen edelläkävijä

Mall Voice tekee yli 20 vuoden kokemuksella lähes kaikkien Suomen kauppakeskusten äänimaailmat. Mall Voicen kauppakeskusradio kuuluu yli 65 suomalaisen kauppakeskuksen yleisissä tiloissa eli aivan asiakkaiden ostopäätösten äärellä. Taustamusiikin lisäksi kanavalla soivat äänimainokset sekä kauppakeskuksen tiedotteet.

Äänimainonta kuuluu keskuksen tiloissa jatkuvasti, eikä asiakas voi vaihtaa "kanavaa" tai olla kuulematta sitä. Äänimainonta onkin tehokasta – tutkimuksen mukaan yli 30% kuulijoista reagoi äänimainontaan todellisella toimenpiteellä. Eli äänimainonta on markkinointia, jonka vaikutukset näkyvät heti.

Äänimainos syntyy helposti. Kirjoita mainosteksti tai mieti, mitä haluat asiakkaillesi kertoa. Autamme mielellämme mainostekstin tekemisessä. Yleensä riittää: mitä, missä ja milloin. Äänitämme studiossamme mainostekstin ammattiääninäyttelijän lukemana. Soitamme valmiin äänimainoksen haluamasi ajankohtana. 30 sekunnin äänimainosta soitetaan 7 päivän ajan noin 1,5 kertaa tunnissa kauppakeskuksen aukioloaikana.

31%

aktivoituu äänimainonnasta

- ostaa tuotteen
- käy liikkeessä
- saa ideoita
- harkitsee vaihtoehtona
- etsii lisätietoa

MALL
VOICE

Äänimainos

lisää myyntiä ja tuo asiakkait liikkeeseesi.

PUUVILLA

Hinnasto

Tämä hinnasto on voimassa 1.3.2017 alkaen kauppakeskus Puuvillassa Porissa.

Viikon äänimainoskampanjan hinta on keskuskohtainen.

Ketjuliikkeet: pyydä tarjous myyjältä.

vähintään 10 viikkoa/vuosi

30 sek. äänimainos, joka toistetaan viikon aikana 120 kertaa.

58€ + alv. /vko

(Sisältää äänimainostuotannon.)

30 sek. äänimainos, joka toistetaan viikon aikana 120 kertaa.

55€ + alv. /vko

- Sisältää äänimainostuotannon
- Vaihda mainoksen sisältöä halutessasi
- Käytettävä yhden vuoden aikana
- Laskutus kuukausittain käytön mukaan

Kampanjan trafikointimaksu 18 € / kampanja 1.10.2017 alkaen.

Sesonkihinnointelu +25%, voimassa viikoilla 45–51

Varaukset ja myynti:

Jussi Penttinen
Yhteyspäällikkö

+358 10 584 4712

+358 40 125 7666

jussi.penttinen@mallvoice.com

Päivi Joenoksa
Yhteyspäällikkö

+358 10 584 4713

+358 400 130 600

paivi.joenoksa@mallvoice.com

Jaana laine
Yhteyspäällikkö

+358 10 584 4931

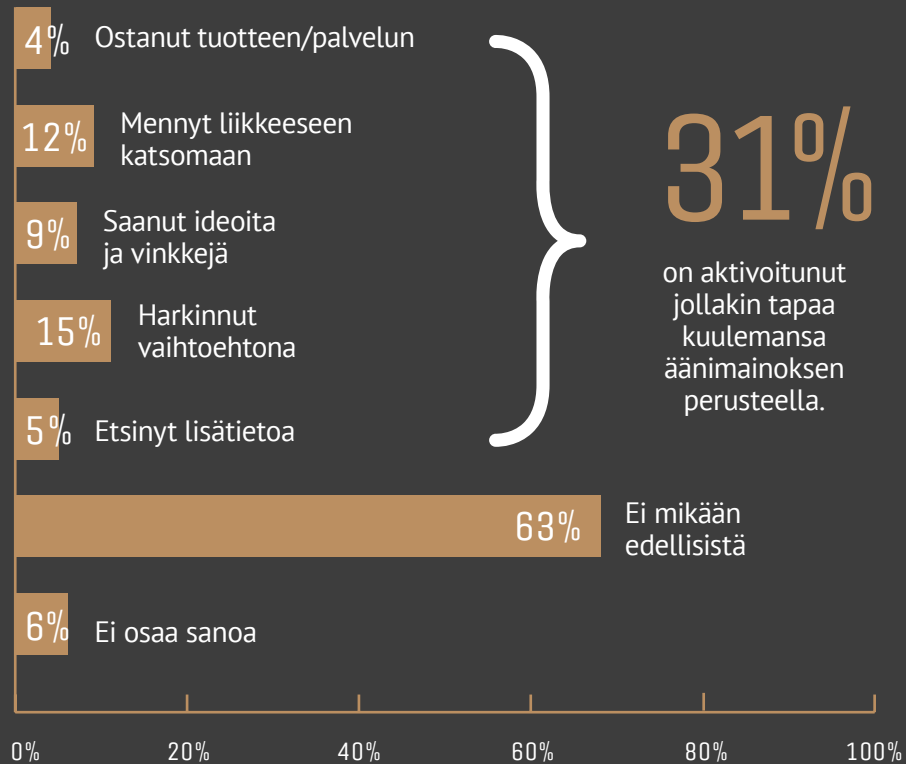
+358 44 755 7318

jaana.laine@mallvoice.com

Tutkittua tietoa:

Äänimainonnan vaikutus kauppakeskuksissa

"Oletko ostanut jotain tai mennyt johonkin liikkeeseen kauppakeskuksessa kuulemasi äänimainoksen perusteella?"



Vastaajina Mall Voicen kauppakeskuksissa kuukauden aikana käyneet, N = 3 167 (TNS Atlas).

Äänimainonta tavoittaa asiakkaan oikeaan aikaan ja oikeassa paikassa

TNS Atlas tutkimusraportti:

"31 prosentille kauppakeskuksen äänimainos on saanut aikaan jonkinlaisen reaktion (osto, menee liikkeeseen, ideat, harkinta, lisätieto jne.)."

Kaikkein useimmin kauppakeskuksessa kuultu äänimainos saa kuluttajat harkitsemaan mainostettua tuotetta vaihtoehtona. Naisista jopa lähes viidennes kertoo harkinneensa mainostettua tuotetta. Noin kymmenykselle mainokset ovat aiheuttaneet halun mennä liikkeeseen katsomaan tuotetta tai antaneet ideoita tai vinkkejä ostamiseen.

On huomioitava, että vastaajille ei esitetty mitään äänimainoksia, vaan he vastasivat oman tuntumansa perusteella. Lisäksi **kysymys mittaa vain tiedostettua vaikutusta**. Todennäköisesti todellinen äänimainosten vaikutus on ollut suurempi, sillä usein mainonnan vaikutus on tiedostamatonta. Tällä tarkoitetaan sitä, että **kuullun mainoksen ja toteutetun käyttäytymisen välistä yhteyttä ei välttämättä ostata nimetä, vaikka mainonnalla olisikin ollut vaikutusta ostoimpulssin, tuotemielikuvan tms. syntymiselle.**

MALL VOICE

**Myyntijohtaja
Petteri Rantanen**
010 584 4711
040 120 4444
petteri.rantanen@mallvoice.com

Mall Voice Oy | puh. 010 584 4770 | myynti@mallvoice.com | www.mallvoice.com
Y: 1000167-2 | Fredrikinkatu 47, 00100 Helsinki