



MALL VOICE

THE SOUND
OF BUSINESS®

Yhteyshenkilösi
Päivi Joenoksa
paivi.joenoksa@mallvoice.com
+358 400 130 600

PUUVILLA

KAUPPAKESKUS PUUVILLA

MEDIAKORTTI

Tämä mediakortti on voimassa 1.1.2020 alkaen.
Äänimainoskampanjan hinta on keskuskohtainen.

MALL VOICE ON KAUPPAKESKUSTEN ÄÄNIMAILMOJEN EDELLÄKÄVIJÄ

Toteutamme äänimainostuotannon, mainosten esittämisen sekä mediamyynnin valtakunnallisesti yli 70 kauppakeskukseen. Palveluamme käyttävät aktiivisesti sadat yksittäiset liikkeet ja lähes kaikki top 50 retail -ketjut.

KAUPPAKESKUKSESSA TAVOITAT ÄÄNIMAINONNALLA VIKOSSA KESKIMÄÄRIN 98 000 KÄVIJÄÄ

25 VUOTTA YHTEISTYÖTÄ

Yrityksemme on ollut mukana äänimainonnassa aktiivisesti vuodesta 1994 lähtien ensin Myyrmannissa ja sitten kauppakeskus Isossa Omenassa ja Sellossa. Äänimainonta on ollut ja on edelleen hyvin toimiva mainoskanava.

Mall Voice Oy on kehittänyt ja laajentanut äänimainostoittoa uusiin kohteisiin sekä toiminut joustavasti ja asiakkaan toivomukset huomioon ottaen kaikkien 25 vuoden ajan.

Martti Niittymaa,
Martin's



ÄÄNIMAINOS TUO ASIAKKAAT LIIKKEESEESI JA LISÄÄ MYYNTIÄ



ÄÄNIMAINONTA VAIKUTTAA KULUTTAJAAN LÄHELLÄ OSTOPÄÄTÖSTÄ

Mediahinta

77€

 /viikko

Noin 30 sek. äänimainos,
joka toistetaan 3 kertaa
tunnissa kauppakeskuksen
aukioloaikana.

Kampanjan trafikointi 20€
ja mainostuotanto 35€.

Sesonkihinnointelu:
marras-joulukuu
mediahinta 96€

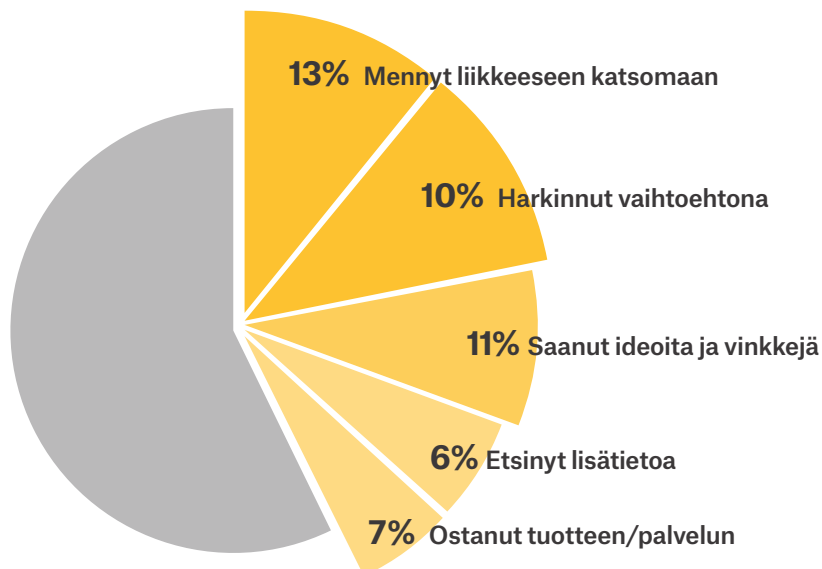
(Hinnat alv. 0%)

**KYSY TARJOUSTA
VUOSI- TAI
KAMPANJAPAKETEISTA**

Tutkittua tietoa:

ÄÄNIMAINONNAN VAIKUTUS KAUPPAKESKUKSISSA

”Oletko ostanut jotain tai mennyt johonkin liikkeeseen kauppakeskuksessa kuulemasi äänimainoksen perusteella?”



**30% ON
AKTIVOITUNUT
JOLLAKIN TAPAA
KUULEMANSÄ
ÄÄNIMAINOKSEN
PERUSTEELLA.**

Lähde: Kantar TNS, Kauppakeskusten äänimainonnan tavoitavuus 2019, N = 2083

SUURI OSA ASIAKKAISTA SUOSITTELSI MALL VOICEA

Tutkimus osoitti Net Promoter Scoremme tulokseksi huikean 44, joka tarkoittaa sitä, että suuri osa kyselyyn vastanneista asiakkaista suosittelisi Mall Voicen palveluja ystävälle tai työtoverille.

NPS lasketaan vähentämällä arvostelijoiden prosenttimäärä suosittelijoiden prosenttimäärästä. Luku sijoittuu välille -100 (ei yhtään suosittelijaa) ja 100 (ei yhtään arvostelijaa).

Asiakaskokemustutkimus 8/2019, Trustmary

HELPPOA MAINONTAA

Äänimainonta on helppo ja tehokas tapa kertoa asiakkailleen ajankohtaisista asioista, tuotteista, trendeistä, ideoista, tarjouksista ja tapahtumista.

**AUTAMME
ÄÄNIMAINOS-
KAMPANJOIDEN
SUUNNITTELUSSA JA
TOTEUTUKSESSA.**

VUOSISOPIMUKSET JA MYYNTI

JAANA LAINE
YHTEYSPÄÄLLIKKÖ
+358 44 755 7318
jaana.laine@mallvoice.com

PÄIVI JOENOKSA
YHTEYSPÄÄLLIKKÖ
+358 400 130 600
paivi.joenoksa@mallvoice.com

MIKKO VALTONEN
ASIAKASPÄÄLLIKKÖ
mikko.valtonen@mallvoice.com
+358 44 755 7289



MALL VOICE

THE SOUND
OF BUSINESS®

URHO KEKKOSEN KATU 5 B,
00100 HELSINKI

HÄMEENKATU 27 B
33200 TAMPERE

PUH. +358 10 584 4770
MYynti@MALLVOICE.COM

WWW.MALLVOICE.COM